

2017 年第 1 期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
2017 年 2 月 15 日出版  
总第 291 期  
粤内登字 C 第 00039 号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



格力官方微信服务号



格力官方微信订阅号

http://www.gree.com.cn

投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

## 格力再下“红包雨”

### 2016 年涨薪 1000 元,发年终奖再送格力手机!



**本报讯** 春节前,智联招聘发布的《2016 白领年终奖调查》结果显示,半数白领只有“年终”没有“奖”。而与之形成鲜明对比的是,让网友直呼“羡慕嫉妒恨”的格力电器的员工。

在出席“2016 中国十大经济年度人物”颁奖典礼时,一向坦率、霸气的格力电器董事长董明珠直言不讳:“今年我们给员工涨 1000 元月薪,年终奖平均每人 1 万元,再送他们一部格力手机,这些全部都不值得大惊小怪”。

格力年终奖究竟是什么级别,真的是如霸气的董姐所言吗?除了年终奖以外,格力电器在员工福利方面的其他

“配置”又如何呢?

年终奖是对员工辛勤付出的肯定和激励,也是企业与员工之间一条重要的情感纽带。小编了解到,与往年一样,今年格力电器除了有真金白银的年终奖之外,还会有一些额外的福利——实物奖(也称“特别奖”),而且实物奖的额度完全不会影响年终奖。其中,实物奖会给员工提供几种选择,主要是公司的一些明星、优质产品,包括格力手机和 IH 电饭煲、净水机等。

而格力电器为何在年终奖之外还要给员工发放额外的实物奖励呢?对此,格力电器相关负责人表示,“为了让员工有

获得感、幸福感,所以在年终奖之外我们还设置了实物奖。实物奖是一种额外福利,可使奖励手段更加多元化,员工可自己使用公司的产品,也可以作为春节礼物送给亲朋好友体验”。

不仅如此,“格力的‘壕’气和董姐的霸气你永远不懂”,“我致力于当一名格力的员工”,2016 年,格力多次自带流量窜上微博、微信等社交媒体的热搜和头条,引发广泛热议和称赞。

2016 年 11 月,为与劳动者共享创新成果,提升员工幸福感,格力电器对全体员工每人每月加薪 1000 元。据了解,格力电器员工 7 万多人,每人加薪 1000 元,那就意味着格力每月需要多开支 7 千多万元,每年要多支付薪水近 10 亿元,但董明珠认为,此举能让员工更有自豪感。

2016 年底,继格力电器为员工投资建设福利房——格力康乐园一期和二期后,格力电器决定再度新建 3000 套“人才公寓”。在面临珠海房价暴涨的形势下,格力此举又让员工的心被狠狠地暖了一把。

或许你知道,格力电器作为家电行业的龙头企业率先扛起“中国制造”的大旗,并豪迈喊出“让世界爱上中国造”;或许你觉得,近两年的格力和董小姐都太过高调和霸气。而你不知道的是,在为中国制造奔走疾呼并坚守实体经济背后,格力对员工也向来“大手笔”,更被众多网友称赞为“业界良心”。

#### 新春开工寄语



我们的梦想  
一个中国制造的梦想  
一个蓝天白云的梦想  
人有梦想,才有动力  
人有梦想,才有干劲  
人有梦想,此生才不会虚度

掌控未来  
只有找到差距,找到问题  
才能掌控未来!  
格力的未来  
不仅是世界家用空调的老大  
还要做世界商用空调的老大

对话技术  
买买买,买回来的技术都是落后的  
还会把我们的创新能力买没了  
别人能制造,我们为什么不能?  
中国人什么都不缺,就缺信心!

社会责任  
口号很好喊  
要做到,那就是一次自我挑战  
社会责任才是格力的明天

格力之所以有今天  
是靠货真价实的品质  
我们不允许搞人际关系  
只有标准,只有制度

人生态度  
人最困难的就是战胜自己  
能战胜自己,就能战胜一切

每个人都在往前走  
只要慢慢  
就会被赶上,就会被甩下  
要想不被赶上、不被甩下  
只有创造  
创造新产品、创造新生活

2017 年我们依然要  
实现效率、效益的双丰收  
祝大家开工大吉  
工作顺利顺心!



## “中国造”无所不在

### 南宁燃起“格力·中国杯”战火

**本报讯** 1 月 10 日,由中国足球协会、广西壮族自治区体育局、南宁市人民政府和万达体育有限公司共同主办,格力电器冠名赞助的“2017 格力·中国杯国际足球锦标赛”在广西体育中心拉开序幕。

格力电器作为“中国杯”的冠名赞助商,也在比赛期间“表现出色”,现场展出了多个新品系列,作为中国品牌的代表为各国球员呐喊助威。

#### 揭幕战中国 vs 冰岛 历史首次交锋

此次格力·中国杯在广西南宁举办,广西壮族特色民族表演马山会鼓为比赛开场,广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记王小东宣布 2017 格力·中国杯国际足球锦标赛开幕。

首场比赛,中国队与冰岛队两支隊伍对决激烈。中国队一度占据主导进攻优势,多次突围进入冰岛队禁区,给对手造成不小的威胁。但因下半场中国队体能下降,最终以 0:2 惜败冰岛队。

虽然首场比赛失利,但在整场比赛中,数万名中国球迷热情高涨。他们身着与国足队同色的服装,掀起经久不息



的加油呐喊声,敲响雷霆般的战鼓,舞动鲜艳的战旗,高唱国歌,与无处不在的“格力红”交织在一起,将整个场馆渲染成一片红色的海洋,尽情享受“格力·中国杯”带来的欢乐与激情。

#### 格力鼎力冠名“中国造”助力中国足球走向世界

赛场上让人不能忽视的除了球员的精彩表现和令人屏息的赛事盛况,还有

格力电器。作为冠名赞助商,格力电器在此次“中国杯”中“表现出色”:场馆中随处可见的格力 logo 不仅彰显中国品牌越来越多的参与国际赛事和商务合作,更是中国制造强大的有力证明。

据了解,此项赛事是唯一以“中国杯”命名的国际足联 A 级赛事,并将持续举办至少 10 年,“中国杯”将成为中国足球选拔年轻队员并与国际接轨的重要平台。

# 董明珠当选 “2016中国十大经济年度人物”



**本报讯** 1月10日,在由新浪财经、人民日报客户端、吴晓波频道主办的“2016中国十大经济年度人物”颁奖典礼上,董明珠毫无悬念当选,并成为首位上台领奖的获奖者。

在评价董明珠时,活动主办单位表示,她一手缔造格力传奇,见证格力电器完成国际化家电企业的成长蜕变;她敢

言敢为,叫板渠道巨头,对赌互联网企业,击退野蛮人;她忧心民族品牌,坚守中国智造,钻研核心技术,为中国走向世界开出良方。在转型的十字路口,她率先开启智能家电、手机、汽车等多元探索之路,再次点燃格力的激情与梦想。

现场还播放了街头随机采访的视频,大家谈到格力时,对

格力空调和格力作为民族品牌的形象赞赏有加。谈到董明珠时,很多人表示她女强人的形象给人很多激励。

“2016年,很多人感到彷徨、游离,当下很多人都在急功近利,希望能快速发财,为了得到更多的收益,一些实体企业甚至放弃了自己。”在发表获奖感言时,董明珠表示,格力将一如既往地坚守实体经济,并通过互联网工具提升制造业效率。同时,格力也不会沉迷2016年的成绩,对2017年格力的快速发展充满信心。

在日前接受媒体采访时,董明珠用“坚守”一词概括了自己的2016年。在她看来,任何时候,坚守实业精神都不可或缺。正是多年坚守自主研发、掌握核心技术,格力才实现众多的技术突破,并引领“中国制造”向“中国创造”跨越。在2016年7月23日“让世界爱上中国造·自主创新”第二届中国制造

高峰论坛上,董明珠首次正式宣布格力进入多元化时代,为格力的转型和跨越发展注入了一针强心剂。

作为制冷领域的领导者,格力以“让世界爱上中国造”为己任,并坚持自主创新,坚守工匠精神,依靠科技创新打造出15项“国际领先”级技术和影响力,堪称“精工制造”的开拓者和践行者。

董明珠作为偌大企业的掌舵者,此前,她已是联合国“城市可持续发展宣传大使”,更是“全国五一劳动奖章”“中国最具影响力商界女性”等荣誉的获得者。此次,董明珠再度荣获“2016中国十大经济年度人物”,可谓是实至名归。格力电器在快跑道上的不断发展,提振了中国制造从业者的信心,激励着中国制造勇往直前、转型升级,而这也是董明珠带领格力披荆斩棘、缔造传奇的最好注解。

## 要闻速递

### 格力 2016 中国发明专利排行榜家电行业第一

**本报讯** 1月19日,国家知识产权局公布了2016年中国发明专利排行榜,格力电器凭借3299件发明专利申请受理量和871件发明专利授权量,均位居全国榜单第七位,成为该榜单发布以来,唯一一家上榜的家电企业。

### 格力获“年度用户信赖家电品牌”

**本报讯** 昨日,南方日报3C周刊、南方网、南方数码频道联手打造的2016年“南方3C风云榜”公布年度榜单,格力电器获评“年度用户信赖家电品牌”。这是继1月3日蝉联用户满意度榜首后,格力电器2017年新年伊始再次获得用户肯定,充分展示了格力品牌在家电领域无可撼动的影响力和可信度。

## 格力空调连续六年蝉联用户满意度榜首

产品	品牌	满意度指数
空调	格力	85
	大金	84
	海尔	83
	海信	83
	美的	83
	松下	81
	科龙	81
	志高	80
	TCL	80
	奥克斯	79
长虹	79	
三菱重工	78	

**本报讯** 1月3日,由中国质量协会、全国用户委员会组织开展的2016年中国家电行业的用户满意度测评结果正式出炉。测评结果显示,2016年家电行业用户满意度处于较高水平,国产品牌竞争力有所提升。其中,在空调类品牌里,格力空调以85分的满意度指数高居第一。据了解,这是格力空调自2011年以来,连续六年蝉联用户满意度榜首。

据悉,此次测评是中国质量协会、全国用户委员会基于消费者的用户体验和感受对全国华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等28个省、市的家电市场调查得出的,涵盖了2015-2016年家电市场销量较高的品牌产品,调查指标包括品牌形象、感知质量、满意度、忠诚度等,能客观公正地反映中国家电市场的现状。

据了解,格力空调在这权威的测评中已经屡次稳居第一,并非首次获此殊荣。在2015年的空调产品满意度测评中,格力空调就以84.4分在国内

外12个品牌中脱颖而出,2016年格力更是持续发力,不负众望地蝉联榜首。可以说,格力在国内外品牌的夹击下凭借核心科技和不断自主创新,稳扎稳打地拿下了空调行业用户满意度最高的地位。

### “国际领先”技术 强劲制冷、制热

强劲制冷、制热是空调最核心的功能。2016年9月24日,格力自主研发的三缸双级变频压缩机被专家组鉴定为国际首创,处于“国际领先”水平。此项技术实现了-35℃至54℃宽温范围内稳定运行,在能效进一步提升的基础上,大幅提高了严寒环境下的制热能力。格力已将这项技术广泛应用于空调家用新品中,以造福广大消费者,如领御、玫瑰-II柜机、铂韵家用中央空调等都搭载了三缸双级变频压缩机,在-35℃环境下强劲制热。

### 勇担社会责任 助力“煤改电”

其实,格力依靠雄厚的科

研实力不断革新空调领域,不仅是由于其追求产品品质的工匠精神,更是源于其背后强烈的社会责任感。我国目前最与老百姓息息相关的环境问题就是雾霾,而导致雾霾的主因之一便是冬季燃煤问题,可以说,热泵空调替代燃煤供暖是解决供暖雾霾问题的唯一合理路径。因此,格力不惜在科研上砸下重金,打造出了针对不同纬度范围、不同使用场合的全系列供热产品,为我国北方地区实现“煤改电”技术革新带来了可能性。目前,格力搭载三缸双级最新技术的家用空调已走进北方京津冀很多地方的家庭,成为北方人过冬的取暖“神器”,舒适度、环保性都为人称道。

除此之外,格力空调在智能性上也紧跟最新科技的发展步伐,打造出了便捷、人性化的产品。格力的多款空调搭载了WiFi物联控制系统,可以实现WiFi智能控制。而格力·金贝空调更是在WiFi控制的基础上还搭载了智能语音控制模块,给消费者带来语音控制的全新使用体验。另外,空调藏污纳垢的问题格力也轻松解决了。格力多款产品搭载“蒸发器自清洁”系统,利用凝露结霜、化霜与蒸发器高温,实现空调内部除尘、烘干。消费者不必自己拆洗空调就能呼吸纯净空气。

市场和消费者的口碑从来不说谎。正是时刻以消费者的需求和社会责任为重心,研制出拥有极致品质的产品,格力才能发展为用户满意度最高的空调企业,可谓实至名归。

## 格力电器荣获2016年最受消费者关注品牌



品悦  
您的智能空气管家

图为格力品悦空调(KFR-35GW/(35592)FNhAa-A3)

**本报讯** 作为日常生活常用的白色家电之一,空调“无论严寒酷暑,时刻陪伴左右”。

近期,ZDC互联网消费调研中心发布了2016年度空调调研数据,在中国空调市场品牌关注度Top10中,格力电器力压中外品牌,以38.6%的关注度位居榜首,关注度比排名第二的美的空调高出近2倍,再次强势展现格力电器“空调行业一哥”的地位。

根据发布数据显示,消费者最为关注的品牌中前五位均为国产品牌,三菱重工、大金等老牌日系品牌已远离第一梯队,这让中国造“扬眉吐气”真正挺起脊梁。

据悉,该数据主要反映了2016年国内空调市场的走向,和消费者对空调市场的关注度。在2016年中国空调市场

品牌结构方面,从第一季度到第四季度中,格力空调都以绝对的优势成为最受消费者关注的品牌,最高关注出现在2016年第四季度,高达41%,稳坐空调业第一把交椅。美的则在第四季度被海尔超越,位列第三。在2016年中国空调市场最受关注的前十大产品排名中,格力空调独占七款,其中最关注的产品为格力品悦变频3级大1.5匹空调(KFR-35GW/(35592)FNhAa-A3),关注度占比为5%。

调研报告指出,格力品悦变频3级大1.5匹空调具有制冷与制热双重功能。产品搭载了1赫兹变频技术,更加节能省电,还具有双重过滤网,并且加入了人性化的睡眠模式,从人性化、智能化、舒适度等方面都达到了空调使用新高度。

# 中国诗词大会呈现的美感,这里也寻得到

“渭城朝雨浥轻尘,客舍青青柳色新。”“七月在野,八月在宇,九月在户,十月蟋蟀入我床下。”……最近,央视的《中国诗词大会》掀起了一股全民读诗的热潮,中华古诗词的韵味和美学再次走入千家万户。这档从节目内容、主持人到参赛选手都极富内涵和气质的文化类节目,可以说是众多综艺娱乐节目中一股清流。

渊博的学识培养人雍容大度的气质,生活中的美学陶冶人的心智,现在人们越来越重视对美的追求,这种诉求已经延伸到家电产品,实用性与设计感兼具的产品备受消费者青睐。家电龙头企业格力就打造了众多不乏设计美感的产品。像格力·金贝空调、十字对开门冰箱、IH电饭煲、可充电式风扇等,都如同简短、有韵律的古诗词一样,透露出简约而独具气质的格调。

“海上生明月,天涯共此时。”格力·金贝空调以精致的贝壳外形,加上模拟海洋风频率,让你仿佛凭海而立,体验自然海风吹拂的舒适感。

“雪沫乳花浮午盏,蓼茸蒿笋试春盘。人间有味是清欢。”

TOSOT IH 电饭煲煮出来的米饭就如诗句描述的一般雪白剔透,美味无限。

“问渠那得清如许,为有源头活水来。”洁净的水源是健康生活的保障。格力电器一直倡导“健康”的设计理念,针对家庭安全饮水推出了系列家用净水机,让你足不出户,也能饮到如山泉般甘甜的纯净水。

“随风潜入夜,润物细无声。”这句对春雨的描述简直就是 TOSOT 空气加湿器 SC-2002 的真实写照。SC-2002 以超声波的方式加湿,让雾化颗粒更细,散发出人体更容易吸收的雾化水分,让你在无声中吸收细腻水分,保湿又养颜。

“风吹仙袂飘飘举,犹似霓裳羽衣舞。”高品质出风的 TOSOT 电风扇能够为你送来徐徐清风。TOSOT 可充电式风扇 FSTZ-2302Ag5 是经典的白色系,它最突出的美感在于简约。

“留连戏蝶时时舞,自在娇莺恰恰啼。”你想过将蝴蝶的灵动和美感融入家居设计中吗?晶弘十字对开门冰箱早已帮你做到了。晶弘 427 冰箱既拥有 427L 的大储量,又兼顾细致分储的功能。



## 征服你的不只是美色 格力玫瑰 - II + 领御



**本报讯** 冬季,北方地区的室外温度很多时候都在零下,大部分人应该见识过手机在户外被冻“死”吧?同样,低温往往

会造成空调外机的运行效率降低,导致空调制热能力衰减。而搭载了格力自主研发的三缸双级变容压缩机的格力·玫瑰 - II

和格力·领御家用空调,可以超低温制热不衰减。

说起三缸双级变容压缩机,它在不久前获得了国际领先认证,配备了此项压缩机技术的这两款空调柜机可以实现零下 15 度(商用空调搭载此项技术为零下 25 度,家用空调为零下 15 度)制热不衰减,解决了空调在极寒地区制热效果不佳的难题。

格力·玫瑰 - II 和格力·领御在保证超低温制热不衰减的情况下,还能够进行上下出风,冷暖分送,创造均衡温度场。上出风口输送冷风,形成瀑布式制冷,冷风自上而下沉降;下出风口输送热风,地毯式制热,暖风被向下送出后再自下而上升起,温湿度均匀,让人完全置身于“无风”式舒爽室温。

### 智能节能 = 听话省心

两款空调柜机,身怀绝技,但从来不会“恃才傲物”,反而更加“听话”,让人省心。

格力·玫瑰 - II 和格力·领御具备 WIFI 智能技术,消费者可以利用手机 APP 来操控空调。格力·领御更是搭载了声控技术,消费者可以用自然语言像与朋友说话一样向它提出自己的需求,实现人机交互的智能。另外,两款空调柜机的变频能效为一级,能够做到强劲省电。

### 你的健康 它们守护

两款空调柜机都采用了蒸发自清洁技术,实现除尘干燥二合一。蒸发器是空调中的核心部件,当我们开启空调时,内部抽动空气,这些空气中的灰尘、污垢不断积累在蒸发器上。加上空调冷凝水造成的潮湿环境和空调运转时适宜的温度,蒸发器成为病菌滋生的温床。而搭载了蒸发器自洁功能,除尘干燥轻松实现,细菌无处可藏!清洁自身的同时,还能高效去除室内空气中的 PM2.5,真正做到从里到外呵护你的健康。

### 美色征服

先说说格力·玫瑰 - II,它亭亭玉立,宛如娇嫩的贵族少女。它的机顶有 22 朵玫瑰装饰,采用纯手工打造,璀璨星光式设计,营造浪漫氛围;感应式触控面板,轻松触动未来。小编对它的赞美与喜爱只能化作一个字:“美!”

再说说格力·领御,如果说格力·玫瑰 - II 是贵族少女,那它可以利用手机 APP 来操控空调。格力·领御就称得上是风流才子,那周身的华贵范是怎么也收敛不住的,小编见到它就控制不住地想要靠近。

格力·玫瑰 - II 和格力·领御,是不是轻轻松松就把你征服了呢?这样实力与颜值兼备的尤物,还不快快带回家!

### 【小贴士】 如何选择合适的空气净化器

北京市政府近日多次发布雾霾黄色预警,显然,新一轮的雾霾比预期的要严重得多。

雾霾不仅为我们的日常生活和工作带来了很大的麻烦,对健康也有着不可逆的伤害。

受“雾霾经济”影响,如今市场上各种空气净化器品牌林立,良莠不齐,人们对于空气净化器的品质还不甚了解。有些人选择看价格,价格越高质量就越好;也有的人直接看品牌,品牌大质量就好——其实这都是认识误区。

决定空气净化器品质的因素在于过滤效率和杀菌率。

比如在大松空气净化器系列里,KJ200F-A01 作为 TOSOT 空气净化器的中高端产品,采用 CEP 等离子体恒效净化技术,可高效去除 PM2.5,杀菌率高达 99%/小时。

还有些空气净化器尽管性价比看起来比较高,但是消费者很容易忽视这样一个问题,那就是:后期滤芯更换消耗量大,其实也没便宜多少钱,甚至还要更贵。

而 KJ200F-A01 的净化部分可以拆洗,无耗材设计又省钱又环保,避免二次污染和后期投入。为了进一步提高安全性,KJ200F-A01 拥有安全锁设计专利,拆卸时会直接断电,保证用户使用安全。

大松空气净化器 KJ200F-A01 整机经过高精度空气质量检测设计,在雾霾笼罩的日子里,同样为您创造一片蓝天,带来洁净和自由的呼吸感受。

# 格力人的春节

## 春节题材优秀摄影作品选



左1、左2：小游 拍摄地：陕西

只有在土坯墙与青砖瓦背后，你听到了锣鼓喧天才能理解贫瘠黄土地背后陕西人那昂扬不屈的乐观。只有在红灯笼与红辣椒连成一串，你才能嗅到头顶白毛巾，满脸汗渍的陕西人心底的热情似火。

左3：合肥格力 魏童 拍摄地：安徽省淮南市凤台县

晨曦照亮了在外游子的路，路途的风景瞬息万变，唯独恒久不变的是回家的方向和心。

左4：合肥格力 侯博

新年带给我们最大的快乐就是全家团聚，一年又一年，一代又一代，岁月给的不仅是年龄更是儿孙绕膝的幸福感！

右1：合肥格力 汤健

重温儿时过年曾带来的那



份喜悦，心地单纯地享受着属于内心真正的美好快乐，依然觉得过年是件令人幸福快乐的事。

右2：合肥格力 魏童

红红的福帘透露了最美好

的祝愿，欢聚时刻，温暖常在。

右3、右4：设备动力部 陈丽珠

“逃之夭夭，灼灼其华”，春节返乡，为家人亲手做一份榴莲糯米糍，把香甜美味带回家。

# 张灯结彩，花团锦簇

## 格力电器别开生面闹元宵



上元夜，我有花灯千盏，独缺赏景观灯人；我有元宵百碗，只差你共享良辰！又是一年元宵至，为了让在岗辛勤工作的格力人体会到浓浓的节日气息，格力电器总部及各子分基地纷纷组织了缤纷多彩的元宵节活动。让我们跟随他们的脚步，一同感受这温馨祥和的节日气氛吧！

格力总部(工会 李丽萍)：

精彩的舞狮、创意的快闪歌唱、好玩的游戏、酸甜的糖葫芦、神奇的剪纸、精美的丝网花，更有财神、孙悟空、八仙人等传说中的人物空降现场，瞬间有种穿越时空，回到上古夜的感觉。千盏灯笼墙前，看花灯如昼，可爱的格力人带上好友、闺蜜、家人留下美好合影；百盏灯谜墙边，摘神秘花纸，猜别样灯谜，愉悦中获取神秘奖品；姻缘祈福下，写一条祝福，系一份愿望，或许，元宵夜就是月老牵线时。

郑州格力(焦瑞瑞)：

“你去格力御馨园了吗？那里可热闹了，不仅来了两只‘大狮子’，还来了好多民间艺术家！”一个晚上，格力御馨园偷走了很多员工及家属的心。因为在那里，你不仅能够吃到幼时的最爱，还可以欣赏民间艺术品，灯谜加上艺术团的精彩表演，让你享受着听觉、味蕾的快意，视觉、触觉全方位的冲击，感受着浓浓的“元宵味”。“参加游园会，图得就是热闹，要的就是年味儿。”参加游园会的同事纷纷为活动点赞。

石家庄格力(靳丹丹)：

520条灯谜悬挂在风车和彩旗线上构成一道靓丽的风景，参与员工使出“洪荒之力”

猜想着谜底。“撸起袖子加油干”和“大‘鸡’大‘立’闹元宵”为今年新增的活动。在不限男女的斗鸡比赛现场，参与者热情高涨，此刻她们忘却了自己是软妹子，用实力证明自己在比赛的关键时刻同样也是女汉子；此刻，他们忘却了工作的繁忙，脸上洋溢着轻松的笑容，此刻，他们放下领导者的身份和员工齐乐乐。

芜湖格力(徐燕)：

在高挂的大灯笼下，员工们专注地盯着谜面，发散思维，字斟句酌，反复推敲；在民俗展示区，剪纸技艺使一个个生动的形象跃然纸上，糖画技艺让一个个鲜活可爱的动物散发出甜香气息，还有承载着大家童年记忆的棉花糖，绵软絮甜，入口即化；最引人注目的，要数穿行在游园会现场的小丑先生了，灵巧的手指稍稍翻动，就让气球变成了色彩缤纷的帽子、憨态可掬的兔子和呆萌有趣的玩偶，花样时尚的特色展示让员工们频频叫好，整个游园会场面热闹非常。

总部两器管培分厂(钟雪梅)

既要有“元宵味”，又不能重复旧口味。于是乎，灵机一动，科室决定由四大美厨亲自掌勺，为基层员工精心炮制各类丸子。同时，“吃货一条街”应有尽有，新鲜的水果、美味的干果让人口水直流。为了让员工吃得开心，吃得放心，四大美厨从早上开始就忙个不停，洗菜、切菜、配制佐料、熬制浓浓的骨头汤做汤底。每一片菜叶我们都反复清洗，每一个容器，每一把勺子的缝隙都清理得“一尘不留”，生怕员工吃进不干净的东西。

基层员工在一线为市场销售的每一台空调而日夜奋战，我们努力为员工做好后勤保障，为员工保驾护航。